

106 學年度健康照護管理學院健康照護技術碩士班班務會議
第四次會議紀錄

時間：107 年 4 月 20 日(星期五)下午 1:00

地點：B111 院辦公室

主席：郭毓仁院長

出席人員：如簽到單

壹、主席報告：因方郁文副教授申請留職停薪，其缺由宮輔辰副教授遞補。

貳、討論事項

提案一：健康照護管理學院健康照護技術碩士學分班(106 夏季密集班)開設案(如附件)，提請討論。

說明：預計開設科學風水與健康(廖子源老師)，開課時間為 5 月 26 日至 6 月 30 日起每周六上午 9:00-下午 6:00，每日上課 9 小時六週密集課程。

決議：通過，即日起開始招生。

提案二：健康照護管理學院健康照護技術碩士班 106 學年度及 107 學年度課程規劃與核心能力權重表調整案，提請討論。

決議：通過，送院課程會議。

參、臨時動議：無

肆、散會：下午 1:10

開南大學健康照護管理學院健康照護技術研究所

碩士學分班開班申請表

一、課程名稱:科學風水與健康

二、學員對象：

- 1.國內外大學或獨立學院畢業者。
- 2.專科畢業後滿三年及具符合教育部規定報考研究所之標準者。

三、預計開課時間

1. 民國 107 年 5 月 26 日起。
2. 上課時間為每週六，09:00~18:00，共計 6 週，共 54 時數。

四、預計報名時間

民國 107 年 4 月 24 日至 5 月 23 日。

報名日期為簡章發送日起至開課前三日(至少三週報名宣傳期為宜)。

五、開設課程授課計畫

開設單位	開南大學健康照護管理學院健康照護技術研究所		
課程名稱	科學風水與健康		
授課教師	廖子源	學分數	3 學分
教師學歷	中國醫藥大學畢業 家庭醫學專科醫師. 中西整合醫學專科醫師		
教師經歷	養生與健康行銷學系專任助理教授		
課程簡介	科學風水與健康, 居家環境磁場規劃		
課程目標	1. 學習用科學方法來規劃居家健康環境 2. 了解科學風水運用		
上課方式	課堂教學+小組討論		
課程大綱	第一週 風水與健康 第二週 科學風水概論 第三週 樑柱效應與健康 第四週 睡眠環境與磁場 第五週 外在不和諧環境磁場化解之道與研究 第六週 廚衛環境磁場探討與規劃 第七週 科學文昌與學習專注力研究 第八週 植物在環境磁場應用		

	第九週 雷射都普勒在大自然環境應用及生基理論研究
授課教材	自編
教室設備	影碟機、放影機、錄音機、檢測儀器

開課學院院長簽名:_____ 申請日期:_____

健康照護技術碩士班 106 學年度課程規劃與核心能力權重表

課程	必修	學分	時數	開課年級	健康專業知識	邏輯能力	表達能力	工作能力	權重合計
保健食品特論	必	3	3	一上	40	30	15	15	100%
健康產業管理專題	必	3	3	一上	40	30	15	15	100%
園藝治療案例分析	選	3	3	一上	40	20	20	20	100%
健康形象專題製作	必	3	3	一下	30	20	25	25	100%
養生療癒學特論	必	3	3	一下	40	20	20	20	100%
芳香療法實務應用	選	3	3	一下	60	10	10	20	100%
海外參訪	選	3	3	一下	40	20	20	20	100%
長期照護政策分析	選	3	3	二上	50	10	20	20	100%
企業形象塑造	選	3	3	二上	30	20	25	25	100%
音樂治療特論	選	3	3	二上	40	20	20	20	100%
大數據健康專題應用	選	3	3	二下	20	60	10	10	100%
高等營養學	選	3	3	二下	40	30	15	15	100%
健康促進專題研究	選	3	3	二下	40	20	20	20	100%
權重累計					510	310	235	245	1300
佔整體權重					39.23%	23.85%	18.08%	18.85%	100.00%

健康照護技術碩士班 107 學年度課程規劃與核心能力權重表

課程	必選修	學分	時數	開課年級	健康專業知識	邏輯能力	表達能力	工作能力	權重合計
保健營養特論	選	3	3	一上	40	30	15	15	100%
大數據健康專題應用	選	3	3	一上	20	60	10	10	100%
園藝治療案例分析	選	3	3	一上	40	20	20	20	100%
健康產業管理專題	選	3	3	一下	40	30	15	15	100%
健康形象專題製作	選	3	3	一下	30	20	25	25	100%
養生療癒學特論	選	3	3	一下	40	20	20	20	100%
海外參訪	選	3	3	一下	40	20	20	20	100%
芳香療法實務應用	選	3	3	二上	60	10	10	20	100%
長期照護政策分析	選	3	3	二上	50	10	20	20	100%
企業形象塑造	選	3	3	二上	30	20	25	25	100%
健康促進專題研究	選	3	3	二下	40	20	20	20	100%
高等營養學	選	3	3	二下	40	30	15	15	100%
企業形象塑造	選	3	3	二下	30	20	25	25	100%
權重累計					500	310	240	250	1300
佔整體權重					38.46%	23.85%	18.46%	19.23%	100.00%